



Fredrik Jerlovs nyhetsbrev

1 message

Fredrik Jerlov <postmaster@jerlov.se>

Tue, Oct 25, 2011 at 9:33 AM

To: stellan@foodwire.com

Fredrik Jerlovs Nyhetsbrev

Om sanningen, livet, silikon och Hyland

Jag heter Fredrik Jerlov och arbetar med reklam och annat viktigt. Det här är mitt oregelbundet utkommande nyhetsbrev... som inte längre är ett nyhetsbrev utan mer en personlig reflektion över tingens ordning i och utanför reklambranschen. Vill du inte ha brevet i fortsättningen, [klicka här](#) så stryker vi dig från listan.

Du som brukar läsa mina nyhetsbrev och är van vid att de handlar mindre om min bisnis och mer om livets mening och annat spännande, får ursäkta mig en aning denna gång. För nu finns det stora saker att berätta!

Det känns verkligen som jag – idag – öppnar ett nytt kapitel i livet. För med detta nyhetsbrev blir min nya byrå offentlig och därmed ligger det gamla för alltid bakom mig. Resten av livet börjar idag! Fantastiskt.

I alla fall är det fantastiskt för mig och för de andra glada entreprenörerna som är med mig på resan. Tillsammans kastar vi oss ut i verkligheten och fullt medvetet bryter vi de flesta oskrivna regler om hur man ska göra när man startar byrå. Här och nu tänkte jag ta chansen att berätta hur det hänger ihop.

Som du kanske vet såldes Jerlov Kommunikation AB till reklambyrån Cordovan för något år sedan. I somras kom jag överens med ledningen där om att det var dags för mig att lämna och det löste vi på bästa sätt och med gemensam middag efteråt. Cordovan fortsätter åt sitt håll. Och jag...

...tänker realisera en plan jag burit på länge.

« »

Jag började i reklambranschen 1989. Sedan dess har jag nog varit med och producerat kanske, säg tusen kampanjer? Och av dem har – i ärlighetens namn – inte alla varit lika bra. Jag har gjort min beskärda del av Svenska Samlade Reklamkatastrofer.

Fast en del har blivit bra också. Och det är runt de kampanjerna jag funderade när jag tänkte ut min plan om framtiden. Vad har mina bästa jobb gemensamt? Finns det en röd tråd?

Jag hällde upp ett glas Merlot och fann strax den gemensamma nämnaren. De jobb som verkligen tagit tag i målgruppen, präglades alla av en och samma sak: Uppriktighet!

Jag hade lyckats ta mig förbi reklampladdret. Skrytet. De tomma orden och överdrifterna. Istället hade jag sagt något som verkligen var sant och intressant. Och för det hade min uppdragsgivare belönats med kommersiell framgång.

Jag funderade vidare över de sociala mediernas intrång i reklamvärlden. På t ex Facebook pratar kundernas kunder med varandra – direkt. Och i deras samtal märks inget av de superlativer eller överord som präglar den allmänna reklamretoriken. Tvärtom. Kundernas kunder pratar krass, vanlig svenska.

Hur länge till, tänkte jag, kommer reklamköparna fortsätta lägga sina reklampengar på ord som saknar värde hos målgruppen? När tvingar de krasst ekonomiska fundamenten marknadscheferna att söka sig mot trovärdighet och sanning?

Säkert inte imorgon. Men så väldigt länge till dröjer det nog inte, tänkte jag och skrev ett PM om detta som jag spred till några spännande människor; Stellan Löfving. Per Leftinger. Nick Öfwerman. Och några till som jag inte får berätta om än.

Strax satt vi och planerade. Skaffade startkapital och lokal. Och nu i dagarna sätter vi nyckeln i låset till vår nya byrå som självklart får namnet: Truth!

Vi ska bli reklambyrå som inte ljuger. Vi skall skilja oss från alla de andra 500 (!) byråerna i Göteborg genom vår värdegrund; trovärdighet och uppriktighet framför allt. Och vi ska dra det så långt att vi säger Nej till kunder som vill köpa fullt laglig, men traditionellt skrytsam vanlig reklam.

Vi ska bara göra sant, relevant och intressant. No more. No less. I alla kommunikationskanaler. Mätbart. Och med hjälp av kreativitet och med korrekta strategier i botten. Och alltid: Sant, relevant och intressant.

En vacker idé, tycker några. Naivt, tycker andra. Både delar, kan jag tycka. Men om man ska starta en ny byrå när man närmar sig 50... så kan det ju inte vara för att göra om den resa man redan gjort och bygga ännu en vanlig reklambyrå! Nä. Mycket roligare att hissa de finaste seglen och göra det många drömmer om: En byrå med principer!

Idag är vi sex personer som flyttar in i vår takvåning på Storgatan 53. Vi ska bli tio före nyår och 20 under 2012. Är det tänkt. Dessutom ska vi öppna TRUTH i Stockholm också under nästa år. Är det tänkt.

Kommer det att bli så? För att svara på det äter jag min egen uppriktighets-medicin och säger: Jag vet inte! Vi har pengar i botten på firman så att vi kan köra ganska länge, men vår expansion hänger förstås ihop med hur väl vi tas emot på marknaden. Jag håller mina tummar. Och lovar hålla dig informerad.

« »

Nå. Därmed till andra viktiga saker, som silikonbröst. I veckan träffade jag en väninna på stan som var märkbart större upptill. Jag öppnade munnen för att säga något, men min instinktivt agerande moralpolis slog snabbt ihop den igen. Jag sa nåt om vädret istället. Jag funderar fortfarande på vad jag skulle sagt egentligen.

« »

Nu pratas det mycket om framtidens Göteborg. I några sammanhang är jag själv med och bidrar till ordflödet och det är lätt att bli engagerad. Men svårt att se perspektiven. Jag får en känsla av att för många sårintressen och för många kommittéer ger för mycket konsensusambition. Därför tror jag att rätt idéer ligger långt ut på kanten. Rätt idéer är förenade med risk! Som i reklamen, så ock i stadsplaneringen.

Mera om städer. Vi är grymma på reklam här i stan. Och på web. Och på dataspel. Men när det kommer till reklamfilmsproduktion, är det värre. Visst har vi några få bra reklamfilmare här – men de är undantag. De flesta produktionsbolag här i stan försörjer sig på att filma kuggjul i motljus på Volvo eller SKF och pratar i princip bara teknik. I motsats till sina kollegor från Stureplan som uppgraderat sitt Bergmankomplex till något Ljust & Fräscht av mästarna; Henrik&Fredrik och resten av det gamla Killing-gänget.

« »

Problemet är att det är så svårt att vara rolig. Och att de som försöker utan att ha gåvan faller så djupt. Resultatet av deras ansträngningar serveras vi varje kväll framför TV:n. Och då längtar vi efter Hyland.

« »

Det var allt för denna gång. Vi hörs snart igen

Fredrik

Vill du veta mer om byrån TRUTH? Välkommen in på www.hellotruth.se så hittar du en del av våra tankar där.

Vill du inte ha vårt nyhetsbrev? [Klicka här](#)

Privileged/Confidential information may be contained in this message and is intended solely for the use of the addressee. If You receive this mail by mistake, You may not use, copy or distribute it to anyone else.

Please erase the message and notify us immediately.
